



MANIFIESTO

por el turismo español

LA CONFEDERACION ESPAÑOLA DE AGENCIAS DE VIAJES Y SUS 22 ASOCIACIONES DE AGENCIAS DE VIAJES ESPAÑOLAS representa a 7.000 agencias de viajes.

Más de 7.000 agencias de viajes que han sufrido unos daños incalculables y que sin una reacción rápida y un apoyo inmediato por parte del Gobierno, no sobrevivirán los próximos meses. Es un sector con bajos márgenes, la congelación actual del negocio podría durar demasiado tiempo.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE EL TURISMO?

El turismo representa más del 12% del PIB nacional. La palabra **turismo** –según la OMT, Organización Mundial del Turismo– comprende «*las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual durante un período de tiempo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros*».

Existen muchos tipos de TURISMO que definen los sectores a contemplar y que incluyen una innumerable lista de empresas que viven de este sector y que en estos momentos no vislumbran una luz para este próximo verano. **Turismo interno:** es aquel que incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico; **Turismo receptor:** es el que engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor; **Turismo emisor:** abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico; **Turismo de reuniones, incentivos, ferias, congresos y eventos (MICE) y Turismo Corporate.**

Transporte aéreo, marítimo y terrestre, restauración, guías turísticos, excursiones, servicios de museos y del patrimonio cultural. Alojamientos, hoteles, campings, alquiler de coche, etc... son comercializados a través de las Agencias de Viajes.

Una facturación superior a 20.000 millones de euros, que corre el riesgo de ser destruida por las medidas gubernamentales actuales necesarias para detener la emergencia de salud Covid-19.

¿QUÉ MEDIDAS SOLICITAN LAS AGENCIAS DE VIAJE? PARA PROMOCION DE LOS VIAJES

- Unas medidas que ayuden a dinamizar el turismo, la afición a viajar y que empiecen pensando en el viajero, para que cuando contrate su viaje con su asesor de viajes reciba alguna ventaja económica en dicha contratación.
- La creación de ayudas vacacionales disponibles únicamente en AGENCIAS DE VIAJES para la próxima temporada de verano.
- Una disminución del porcentaje actual del impuesto de valor añadido.

EN APOYO DE LAS AGENCIAS DE VIAJES

- En relación al Plan de Transición a la nueva normalidad del Gobierno de España CEAV solicita al Gobierno que, para la continuidad del tejido empresarial, en primer lugar, amplíe a las Agencias de Viajes la aplicación de los ERTES por Fuerza Mayor al menos 6 meses desde que se reactive la actividad de las agencias de viajes o que transfieran las condiciones de los ERTES por fuerza mayor a ERTES por razones productivas, en especial la rebaja de cotizaciones a la Seguridad Social para las empresas, y para los trabajadores que este período tenga la consideración de cotizado a todos los efectos. CEAV cuenta con apoyo sindical de SPV, UGT y CCOO en este sentido.
- AYUDAS que favorezcan al propietario de una agencia de viajes (AUTONOMOS), con ventajas económicas, y con el mantenimiento de su personal.
- **La constitución de un FONDO EXTRAORDINARIO DE APOYO PARA TODAS LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO, CON UNA PARTIDA ESPECÍFICA PARA LAS AGENCIAS DE VIAJES.**

LAS AGENCIAS DE VIAJES ALZAN SU VOZ

España es el segundo país más visitado del mundo con 83 millones de visitantes. Los aeropuertos de la red española transportaron en 2019 un 4,4% más de pasajeros, según datos de AENA. La compañía gestora de los aeropuertos españoles rebasó su techo: contabilizó una cifra récord de 275 millones de pasajeros distribuidos en los 46 aeropuertos nacionales. Con estos datos, es más que evidente que este sector no puede desvanecerse, ni sufrir más dañinas consecuencias, por lo que debe ponerse freno a este descalabro. Porque vivimos en el país con mayor riqueza turística del mundo.

Por todo ello, **LAS AGENCIAS DE VIAJES ALZAN SU VOZ**, todo el lobby de grandes, medianas y pequeñas empresas exigen al gobierno acciones firmes y contundentes que demuestren su preocupación por reactivar y favorecer la primera fuente económica de ingresos de España.

CEAV recuerda que nuestros clientes no estarán desatendidos, ya que las agencias de viajes seguiremos atendiéndolos telemáticamente, como por otra parte, recomienda el Gobierno en el Plan de Transición. **HOY necesitamos soluciones ante los graves problemas.**

#lasagenciasdeviajesalzansuvoz

Manifiesto presentado por:
**CONFEDERACION ESPAÑOLA
DE AGENCIAS DE VIAJES,
SUS 22 ASOCIACIONES y CASI 70.000
TRABAJADORES y FAMILIAS AFECTADAS.**

Abril 2020

ceav
Confederación Española
de Agencias de Viajes

AAVOT
ASOCIACIÓN DE
AGENCIAS DE VIAJES Y
OPERADORES DE TURISMO
DE CANTABRIA

ACAVE
ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES DE VALENCIA

ACAVT
ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES DE CANTABRIA

AEVA
ASOCIACIÓN EMPRESARIAL
VALENCIANA
AGENCIAS DE VIAJES

Rosnal
ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES DE ALMERIA

AGV
ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJE DE ARAGÓN

AD
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE AGENCIAS DE VIAJES DE CÁDIZ

aav
asociación de agenciasdeviajesde Córdoba

AMAV
Asociación de Agencias de Viajes de la Región de Murcia

ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE AGENCIAS DE VIAJES DE LA REGIÓN DE MURCIA

Asociación Provincial de Agencias de Viajes de Huelva

ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE AGENCIAS DE VIAJES JAÉN

Asociación de Agencias de Viaje de Melilla

aedav
asociación de agencias de viajes de andalucía

Sevilla
AEVISE
Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de Sevilla

atrae
asociación de agencias de viajes de asturias

Aviba

a.v.i.p.o.
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE AGENCIAS DE VIAJES DE PONTEVEDRA

FEDLAV
Federación Española de Agencias de Viajes

GEBTA

SpainDMCs

Asociación de Agencias de Viajes de la Región de Murcia

unav
unión de agencias de viajes