

La página 'web' de Ilunion ofrece sus hoteles accesibles en España

Ilunion Hotels, antiguo Confortel, presenta una página web de cuidado diseño y fácil uso en la que informa sobre sus hoteles en España, incluyendo un sencillo sistema de reservas, que no está disponible para las agencias de viajes.



www.ilunionhotels.com

La antigua cadena Confortel, que ha pasado a depender de la ONCE y se presenta con el nuevo nombre de **Ilunion Hotels**, ofrece la accesibilidad de sus 25 hoteles en España en una nueva página bien diseñada en la que presenta una relación por destino y un mapa activo de sus establecimientos, desde los que se accede a su descripción en varias pantallas. Incluye una sencilla gestión de reservas que está disponible únicamente para el cliente final. Por otro lado, Ilunion presenta versiones en castellano, inglés y francés, alemán, italiano y portugués.

INFORMACIÓN

Presenta todos sus hoteles en España en un mapa activo y también en una relación por destinos. Ofrece una descripción adecuada de cada establecimiento, sus habitaciones, servicios y ofertas en varias pantallas, así como información sobre la opinión de los clientes.

RESERVA

Ofrece un sencillo sistema de reservas de estancias, basado en un carrito de la compra, válido para el cliente final pero no disponible para las agencias de viajes, que ofrece una completa información sobre habitaciones, regímenes y tarifas y permite el acceso posterior a la reserva.

GENERAL

Informa de la conversión de Confortel en Ilunion y de la accesibilidad como su principal característica. También ofrece sus formas de contacto, además de un formulario, y para ampliar información sobre la empresa presenta el enlace con la página del Grupo Ilunion.

▲ Lo Mejor / Amigable

Por su presentación y estructura facilita un fácil acceso a una información adecuada de sus hoteles y su reserva.

▼ Lo Peor / Gestión Agencias

No contempla la gestión de reservas desde las agencias de viajes, a las que no hace ninguna referencia.

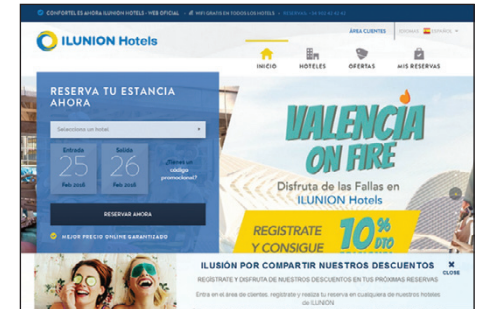
ILUNION / Hoteles

Ponderación de los Valores

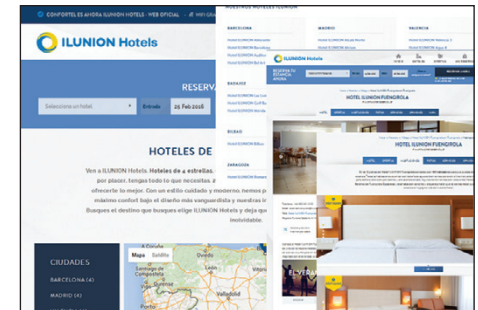
Peso	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10	DISEÑO									
8	FACILIDAD									
8	ROBUSTEZ									
8	VELOCIDAD									
6	% DEL PRODUCTO									
8	ACTUALIZACIÓN									
10	CALIDAD INFORMACIÓN									
10	COBERTURA PRODUCTO									
6	IDIOMAS									
10	GESTIÓN DE RESERVAS									
8	CONFIRMACIÓN INMEDIATA									
6	OTROS SERVICIOS									
10	GESTIÓN ESPECÍFICA AGENCIAS									

EVALUACION NEXOTUR.COM

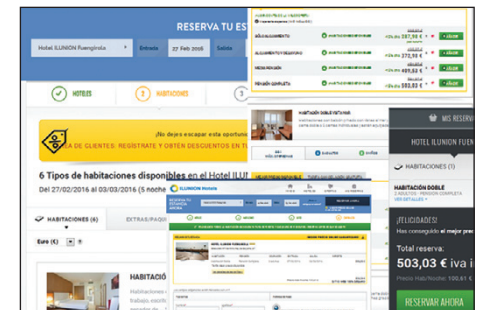
La nueva Ilunion ofrece una página con información adecuada sobre sus hoteles, pero su gestión de reservas no está disponible para las agencias de viajes, por lo que resulta de poca utilidad para los profesionales de Turismo, que en ella se deben limitar a consultar información.



Entrada / Presenta el acceso a la información sobre sus hoteles, ofertas especiales y la primera pantalla de reservas.



Producto / Desde un mapa y una relación de sus hoteles se accede a su descripción en varias pantallas y a sus ofertas.



Reserva / Dispone de un adecuado sistema de reservas de estancias, válido únicamente para el cliente final con pago con tarjeta.