

Air France presenta una nueva 'web' accesible desde cualquier terminal

La página actual de Air France, disponible desde cualquier tipo de terminal, mantiene una información semejante a la de la anterior, y una completa gestión de reservas de sus vuelos, pero no disponible para las agencias a las que ofrece su sistema de franquicias.



www.airfrance.es

Air France ha vuelto a cambiar su página en Internet para ofrecer una nueva versión, compatible para cualquier tipo de terminal, que mantiene un amplio conjunto de información sobre la empresa y sus servicios y un completo sistema de gestión de reservas de sus vuelos, y de hoteles y otros productos turísticos enlazando con otras centrales. Permite el mantenimiento posterior de la reserva, pero no contempla la reserva desde agencias, a las que ofrece su sistema de franquicias. La página dispone de versiones para múltiples países, en el idioma de cada país.

INFORMACIÓN

Mantiene, en el nuevo formato compatible, la información sobre su red de vuelos, las clases y destinos de vuelos y sus horarios, por trayecto y fecha o completos. También incluye una relación de sus destinos y planos con su situación, así como guías turísticas de los destinos.

RESERVA

Sigue ofreciendo, ahora desde cualquier tipo de terminal, un completo sistema de reservas, no válido para las agencias de viajes, de vuelos y desde otro acceso de hoteles y coches conectando con otras centrales. Permite la gestión posterior de la reserva, su modificación y cancelación.

GENERAL

Ofrece una amplia información de ayuda al usuario, incluidas sus aplicaciones y apps, sobre el programa de fidelización Flying Blue y dispone de guías de sus destinos. También dedica un área a su solución global para empresas y eventos y otra a su sistema de franquicias.

▲ Lo Mejor / Completa

Es un sistema muy completo y bien diseñado para la gestión de vuelos, hoteles y coches desde cualquier tipo de terminal.

▼ Lo Peor / Gestión Agencias

Como las versiones anteriores, sólo contempla la gestión clientes y empresas, sin acceso desde las agencias de viajes.

AIR FRANCE / Línea Aérea

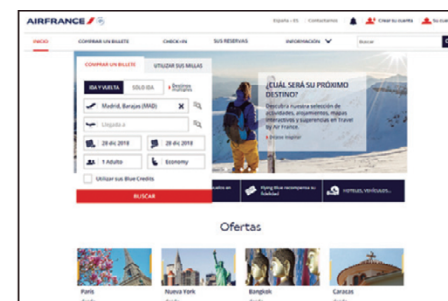
Ponderación de los Valores

Peso	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10	DISEÑO									
10	FACILIDAD									
8	ROBUSTEZ									
10	VELOCIDAD									
6	% DEL PRODUCTO									
8	ACTUALIZACIÓN									
6	CALIDAD INFORMACIÓN									
10	COBERTURA PRODUCTO									
6	IDIOMAS									
10	GESTIÓN DE RESERVAS									
8	BILLETE ELECTRONICO									
6	OTROS SERVICIOS									
10	GESTION ESPECIFICA AGENCIAS									

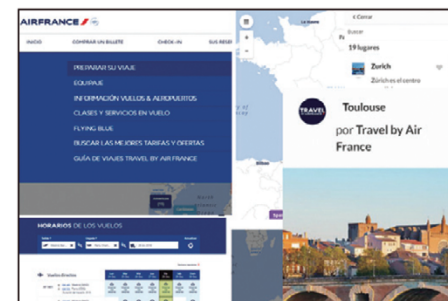
EVALUACION NEXOTUR.COM

La página web responsive de Air France sigue siendo un sistema muy completo de gestión de reservas de vuelos, hoteles y otros servicios, pero es de muy poco interés para las agencias de viajes, ya que siguen sin poder gestionar en ella sus reservas online.

8,9



Entrada / En un nuevo formato responsive presenta la gestión de reservas, el acceso a todas sus áreas, ofertas y sus sugerencias.



Producto / Mantiene una amplia información de sus vuelos, horarios y guías turísticas de sus destinos, pero ya no informa sobre su flota.



Reserva / Mantiene un sistema responsive de reservas de vuelos, y en otra área de hoteles y coches, pero no válido para agencias.