

La nueva página de Tryp presenta sus hoteles a clientes y agencias

Tryp Hotels presenta una nueva página en la que ofrece a todo tipo de usuarios una información muy completa de sus hoteles en varias ciudades en gran parte del mundo y un sencillo sistema de gestión de reservas de estancias y otros servicios.



www.tryphotels.com

La web actual de **Tryp Hotels** está dedicada a los 13 hoteles que mantiene fuera de España el Grupo Windham después de que los que tenía en nuestro país hayan pasado al Grupo Meliá. Ofrece, con un diseño y una estructura amigables, información sobre la cadena y sus principales características y una completa descripción de los hoteles en varias pantallas, además de un sistema de gestión de reservas que dispone de un área específica para empresas y agencias de viajes. Por otro lado, la página presenta versiones en castellano, inglés, francés, alemán e italiano.

INFORMACIÓN

Mantiene en un formato más agradable el acceso a la descripción de los hoteles por país y destino. Presenta una completa descripción en varias pantallas en las que incluye sus servicios para reuniones cuando existen y las opiniones de los usuarios en TripAdvisor.

RESERVA

Ofrece un amigable sistema de reserva de estancias, disponible para clientes, agencias y empresas, que ofrece una completa información de sus habitaciones y tarifas, y al que se ha añadido la posibilidad de acceder posteriormente a la reserva para su mantenimiento.

GENERAL

Ofrece una presentación limitada de la empresa y su cultura. También dedica un área a sus servicios para reuniones y eventos, con la relación de los hoteles en los que están disponibles, otra a información sobre sus destinos principales y otra a empleo en la cadena.

▲ Lo Mejor / Utilidad

Es una página amigable, que permite a todo tipo de usuarios conocer sus hoteles y gestionar fácilmente sus reservas.

▼ Lo Peor / Cobertura

Mantiene únicamente los 13 hoteles que Tryp tenía fuera de España, situados en ciudades de diversos países.

TRYP / Hoteles

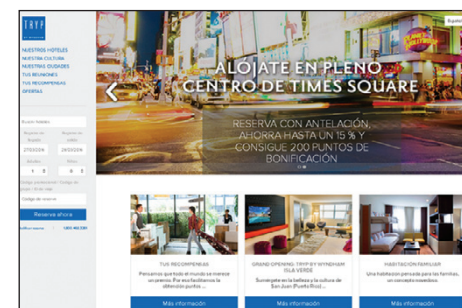
Ponderación de los Valores

Peso	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10	DISEÑO									
8	FACILIDAD									
8	ROBUSTEZ									
8	VELOCIDAD									
6	% DEL PRODUCTO									
8	ACTUALIZACIÓN									
10	CALIDAD INFORMACIÓN									
10	COBERTURA PRODUCTO									
6	IDIOMAS									
10	GESTIÓN DE RESERVAS									
8	CONFIRMACIÓN INMEDIATA									
6	OTROS SERVICIOS									
10	GESTIÓN ESPECÍFICA AGENCIAS									

EVALUACION NEXOTUR.COM

La utilidad de la web de Tryp Hotels para los profesionales de Turismo sólo está limitada por su escasa cobertura, ya que ofrece una completa información de sus hoteles y un sencillo sistema de gestión de reservas, que incluye un área especial para las agencias de viajes.

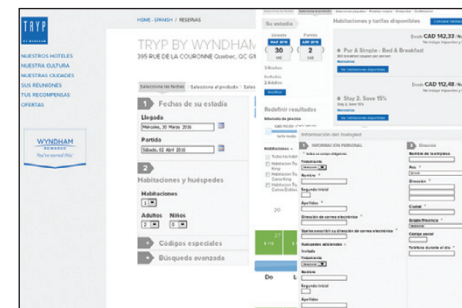
7.5



Entrada / Con nuevos diseño y estructura, mantiene la primera pantalla de reservas y el acceso a todas las secciones.



Producto / Seleccionando por país y ciudad, se accede a una completa descripción del hotel en varias pantallas de nuevo formato.



Reserva / Mantiene un sistema de reservas de estancias muy amigable, válido para clientes, agencias y empresas.