

Nueva 'web' compatible de SNCF con un gran cambio en su diseño

La nueva versión *responsive* de la página de SNCF vuelve a cambiar su diseño y estructura, manteniendo la información sobre el grupo y sus servicios, y el enlace con otra *web* para la gestión de reservas, que no está disponible para las agencias.



www.sncf.com

La Sociedad Nacional de Ferrocarriles Franceses (SNCF) ha vuelto a renovar su *web* en una nueva versión de diseño compatible para cualquier tipo de terminal, manteniendo, con un sistema de accesos diferente, la información sobre la empresa y sus servicios, y la gestión de reservas —no disponible para las agencias de viajes— de ferrocarril en Francia o desde algunos destinos extranjeros, además de otros servicios turísticos. Por otro lado, la nueva página mantiene las versiones en francés, inglés y alemán, aunque la gestión de reservas incluye otros muchos idiomas.

INFORMACIÓN

Con un nuevo diseño *responsive*, mantiene un amplio conjunto de información de ayuda al viajero y un completo buscador de itinerarios desde el que se pasa a gestionar el viaje, para lo que sigue enlazando con la página OUI para reserva de viajes en SNCF.

RESERVA

Abriendo OUI en otra ventana pasa a gestionar la reserva indicando los tipos de transporte preferidos en un sistema amigable que permite el acceso posterior a la reserva para su modificación o anulación, pero que no está disponible para las agencias.

GENERAL

También mantiene, aunque con una forma de presentación muy diferente, el sistema de información sobre el grupo, su historia, finanzas y relaciones con profesionales y proveedores, así como áreas sobre investigación y desarrollo, cultura e información en prensa.

▲ Lo Mejor / Gestión Reservas

Ofrece al cliente final un sistema muy fácil y completo de confección de itinerario y gestión posterior de su reserva.

▼ Lo Peor / Gestión Agencias

Sigue sin permitir la gestión de sus reservas a los profesionales de Turismo y no dispone de versión en castellano.

SNCF / Ferrocarriles

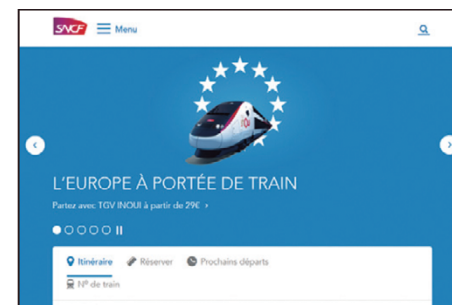
Ponderación de los Valores

Peso	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10	DISEÑO									
10	FACILIDAD									
8	ROBUSTEZ									
10	VELOCIDAD									
6	% DEL PRODUCTO									
8	ACTUALIZACIÓN									
8	CALIDAD INFORMACIÓN									
10	COBERTURA PRODUCTO									
6	IDIOMAS									
10	ENLACE CON OTROS PORTALES									
10	GESTION DE ALOJAMIENTOS									
6	GESTION DE TRANSPORTES									
19	GESTION DE OTROS SERVICIOS									

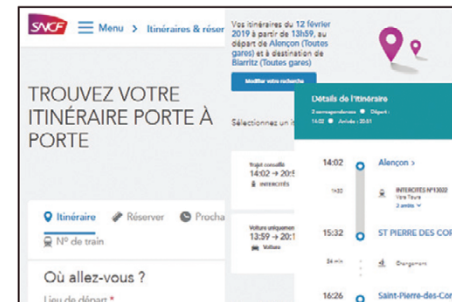
EVALUACION NEXOTUR.COM

Esta nueva versión de la *web* de SNCF, compatible para cualquier tipo de terminal, aunque mantiene su nivel de información y los tipos de servicios que ofrece al cliente final, sigue siendo de poco interés para los agentes de viajes que siguen sin poder gestionar en ella sus reservas.

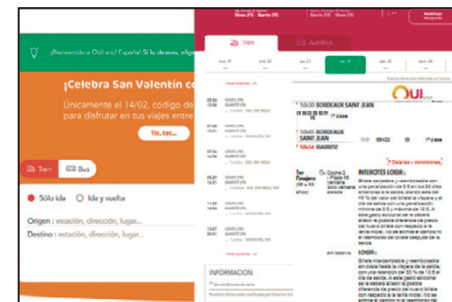
7.6



Entrada / Con un diseño muy diferente, presenta un buscador de itinerarios, el acceso a todas sus áreas y algunas recomendaciones.



Producto / Ofrece un sistema bien estructurado de presentación de todo tipo de información de interés para el viajero.



Reserva / Mantiene un sencillo sistema de reservas de tren y otros servicios turísticos, pero no está disponible para las agencias.