

Park Plaza presenta información y reservas de todo el Grupo Radisson

Park Plaza presenta una nueva versión de su página en la que incluye sus hoteles y los del resto de marcas del Grupo Radisson y permite la gestión de reservas en todos los hoteles del Grupo, que ahora incluye la reserva desde agencias.



www.parkplaza.com

Park Plaza, una de las marcas del Grupo Radisson, presenta una nueva *web* personalizada en la que informa sobre los hoteles de todas las marcas y que ofrece en su gestión de reservas los hoteles de todas ellas. La página mantiene una completa información del hotel, aunque en distinto formato dependiendo de la marca, y un completo sistema de reservas, disponible para las agencias, que permite su mantenimiento posterior y que ofrece un área específica para gestionar grupos y reuniones, manteniendo las mismas versiones en castellano y otros seis idiomas.

PARK PLAZA / Hoteles

Ponderación de los Valores

Peso	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10	DISEÑO									
8	FACILIDAD									
8	ROBUSTEZ									
8	VELOCIDAD									
6	% DEL PRODUCTO									
8	ACTUALIZACIÓN									
10	CALIDAD INFORMACIÓN									
10	COBERTURA PRODUCTO									
6	IDIOMAS									
10	GESTIÓN DE RESERVAS									
8	CONFIRMACIÓN INMEDIATA									
6	OTROS SERVICIOS									
10	GESTIÓN ESPECÍFICA AGENCIAS									

EVALUACION NEXOTUR.COM

La nueva página de Park Plaza, resulta de mucho mayor interés para los profesionales de Turismo que la versión anterior ya que, además de ofrecer la descripción de los hoteles de todas las marcas de Radisson, ahora ofrece un código de reserva especial para las agencias de viajes.

8.2

▲ Lo Mejor / Cobertura

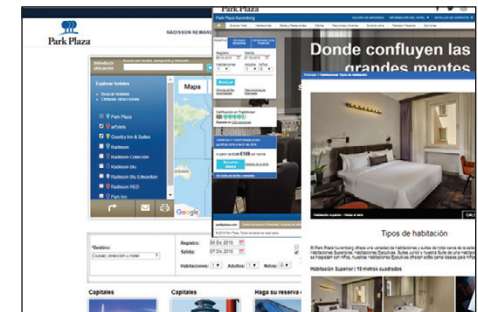
En realidad es un sistema que informa y permite reservar en los hoteles de todas las marcas del Grupo Radisson.

▼ Lo Peor / Acceso a Hoteles

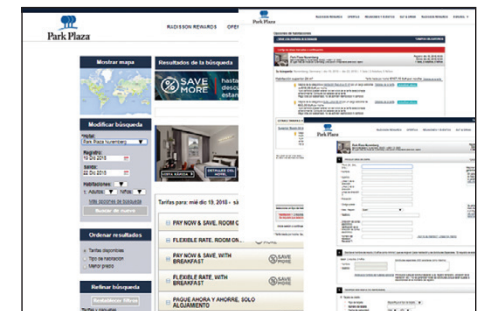
Aunque se accede como página de Park Plaza, en realidad es la *web* general del Grupo, con una *home* para cada marca.



Entrada / Presenta el acceso a sus áreas de información, a la reserva de todas las marcas de Radisson y sus recomendaciones.



Producto / Desde un sistema de mapas presenta el acceso a los hoteles de cada marca del grupo y a su descripción.



Reserva / Dispone de un completo sistema de gestión de reservas común para todas las marcas del grupo y válido para las agencias.