Una nueva versión muy completa de Lufthansa sin gestión de agencias

Lufthansa presenta una versión *responsive* de su *web* manteniendo la completa información de sus servicios y la reserva de vuelos, hoteles, coches de alquiler y otros servicios, aunque sigue sin estar disponible para las agencias de viajes.

www.lufthansa.com

La nueva versión de la página de **Lufthansa**, con un diseño válido para todo tipo de terminales, mantiene la utilidad de la versión anterior enfocada a facilitar la gestión al viajero, tanto en el acceso a una completa información como en la gestión de reservas, que permite incluir en una cesta de la compra coches de alquiler, hoteles conectando con Booking.com y otros servicios turísticos además de sus vuelos y de las compañías asociadas. Por otro lado, la página, que no está enfocada a las agencias, presenta versiones para muchos países, una de ellas para España en castellano.

INFORMACIÓN

Ofrece un completo sistema de mapas activos en el que se puede consultar toda su red de destinos y trayectos en la que presenta la relación de trayectos del destino seleccionado indicando la compañía. También permite consultar sus horarios y la situación de vuelos en curso.

RESERVA

Su sistema de reservas de vuelos y coches, no disponible para las agencias, ofrece una información muy completa sobre las distintas opciones y precios, y permite el mantenimiento posterior de la reserva. También ofrece la gestión de hoteles conectando con Booking.com.

GENERAL

Mantiene información sobre la compañía y su grupo, así como un amplio conjunto de información de ayuda al viajero y sobre su sistema de fidelización Miles & More, así como una completa descripción de su flota y las guías de viajes de algunos de sus destinos.

▲ Lo Mejor / Completo

Sistema compatible muy completo de información sobre la compañía y sus servicios y de reserva de vuelos coches y hoteles.

▼ Lo Peor / Gestión Agencias

Aunque incluye un área de información a las agencias, sigue sin ofrecerles la posibilidad de gestionar sus reservas.

LUFTHANSA / Línea Aérea

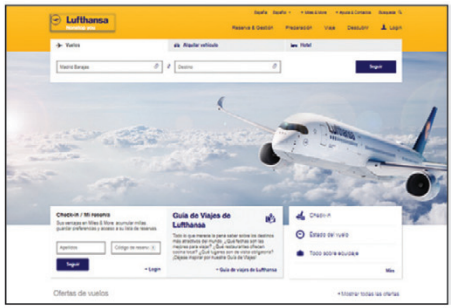
Ponderación de los Valores

Peso	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10	DISEÑO									
10	FACILIDAD									
8	ROBUSTEZ									
10	VELOCIDAD									
6	% DEL PRODUCTO									
8	ACTUALIZACIÓN									
8	CALIDAD INFORMACIÓN									
10	COBERTURA PRODUCTO									
6	IDIOMAS									
10	GESTIÓN DE RESERVAS									
10	CONFIRMACIÓN INMEDIATA									
6	INFORMACION POSTERIOR									
10	GESTION ESPECIFICA AGENCIAS									

EVALUACION NEXOTUR.COM

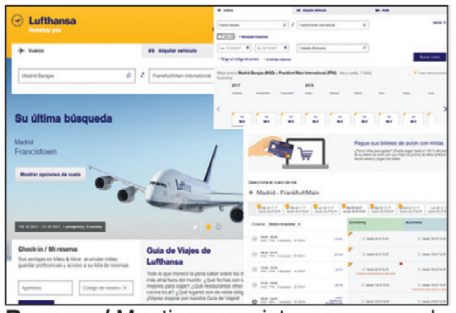
La nueva versión compatible que presenta Lufthansa, aunque mantiene la información sobre sus vuelos en un interesante sistema de mapas activos con una completa información por destino, sigue siendo de poca utilidad para las agencias de viajes, que no pueden reservar en ella.

8,3



Entrada / Con nuevo diseño presenta la selección para la reserva, el acceso a todas sus áreas de información y sus ofertas.

Producto / Ofrece su red de trayectos en un sistema muy completo de mapas activos, sus horarios y la situación de vuelos en curso.



Reserva / Mantiene su sistema reserva de vuelos, hoteles y otros servicios turísticos, no disponible para las agencias.