

Lopesan presenta la nueva versión 'responsive' de su página en la Red

La nueva versión de la *web* de Lopesan mejora su diseño y estructura y facilita su utilización desde cualquier tipo de terminal, manteniendo el mismo nivel de información y de gestión de reservas, que ahora está disponible para las agencias.



www.lopesan.com

Lopesan, empresa que dispone 21 hoteles en Canarias y algunos destinos en Alemania, Austria y la República Dominicana —distribuidos en cuatro marcas—, presenta una nueva versión compatible de su *web*, que mantiene una completa información sobre la empresa y sus alojamientos así como su sistema de reservas, con áreas para su gestión desde empresas concertadas y agencias de viajes. Por otro lado, la nueva versión sigue ofreciendo versiones en castellano, inglés y alemán, pero ya no incluye la traducción a otro conjunto de idiomas que ofrecía la anterior.

INFORMACIÓN

En un formato muy diferente, presenta los hoteles de todas sus marcas por país y destino, con la descripción del destino y el acceso a una completa descripción del hotel en varias pantallas. Si previamente se selecciona una de las marcas, presenta únicamente los hoteles de esa marca.

RESERVA

Ofrece un sencillo y rápido sistema de gestión de reservas con áreas para empresas y agencias, gestión de código promocional y acceso posterior a la reserva. La página ofrece el enlace con la de su Centro de Congresos Expomeloneras para la gestión de eventos en Gran Canaria.

GENERAL

Mantiene la información sobre la historia de Lopesan y del Grupo IFA, incluyendo una amplia información financiera de la empresa, la relación de todas sus marcas, el formulario de contacto, las ofertas de estancias y la información específica sobre la celebración de bodas en sus hoteles.

▲ Lo Mejor / Diseño

Su nuevo diseño *responsive* ofrece a clientes, agencias y empresas un sistema de información y gestión muy amigable.

▼ Lo Peor / Tiempo de Carga

Mientras el tiempo de respuesta en el proceso de reserva es adecuado, la carga del resto de pantallas es muy lenta.

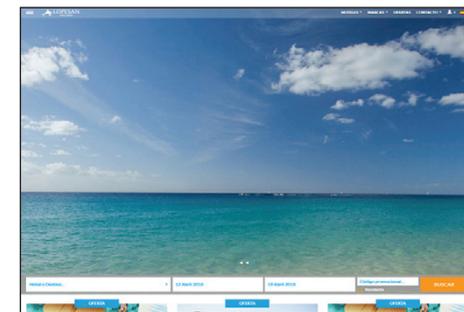
LOPESAN / Hoteles

Ponderación de los Valores

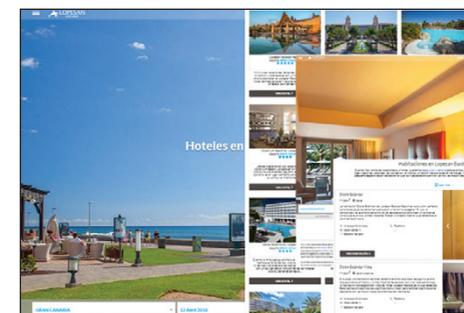
Peso	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10	DISEÑO									
8	FACILIDAD									
8	ROBUSTEZ									
8	VELOCIDAD									
6	% DEL PRODUCTO									
8	ACTUALIZACIÓN									
10	CALIDAD INFORMACIÓN									
10	COBERTURA PRODUCTO									
6	IDIOMAS									
10	GESTIÓN DE RESERVAS									
8	CONFIRMACIÓN INMEDIATA									
6	OTROS SERVICIOS									
10	GESTION ESPECIFICA AGENCIAS									

EVALUACION NEXOTUR.COM

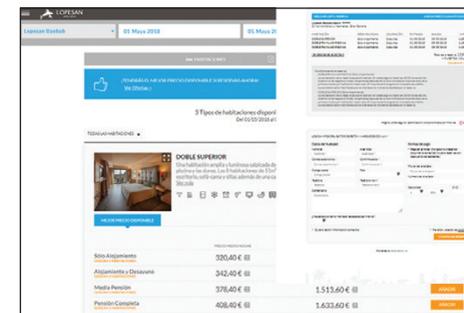
La nueva versión de la página de Lopesan en Internet es de mucho más interés para las agencias de viajes, que ahora disponen de un área de acceso que les permite gestionar sus reservas, y para las OPC, a las que ofrece un acceso para la organización de eventos en Maspalomas.



Entrada / Con un diseño y estructura muy diferente presenta la reserva, el acceso a hoteles y marcas y sus ofertas.



Producto / Accediendo por país y destino, ofrece la descripción del destino y sus hoteles con su descripción en varias pantallas.



Reserva / Ofrece un sencillo sistema de reservas de estancias, con pago mediante tarjeta, con áreas para agencias y empresas.