

Hesperia presenta su nueva página 'web' aunque con menos contenidos

Hesperia presenta una nueva versión de su web que ofrece información de la cadena y sus hoteles de ciudad y de playa, así como un sencillo sistema de gestión de reservas que sigue sin estar disponible para las agencias de viajes.



www.hesperia.es

La cadena Hesperia presenta una versión compatible de su página web que, con un diseño muy amigable, ofrece información sobre la empresa y sus hoteles en España, Andorra y Venezuela. Además, incluye un sencillo sistema de gestión reservas de muy fácil uso, que ahora contempla el mantenimiento posterior de las mismas, pero no está disponible para las agencias. Sin embargo, ya no presenta su programa de fidelización, la gestión de puntos a los clientes, que ahora no se pueden registrar, ni el área de gestión de empleo y ofrece muy poca información sobre la empresa.

INFORMACIÓN

Seleccionando por país y ciudad presenta los hoteles y, seleccionando uno, ofrece una limitada descripción del hotel, la relación de sus servicios, sus tipos de habitación con el precio mínimo y su plano de situación, pero ya no incluye información sobre su entorno.

RESERVA

Incluye un sistema de reservas, con amplia información y de fácil uso, válido únicamente para clientes finales, que ya no se pueden registrar ni disponen de programa de fidelización. Sí añade la posibilidad de acceso posterior a la reserva para su cancelación o modificación.

GENERAL

La página de Hesperia incluye una limitada descripción de las características de la cadena y un formulario de contacto, pero se han eliminado las áreas para bodas y reuniones, sus promociones, la información sobre su programa de fidelización y el área de gestión de empleo.

▲ Lo Mejor / Facilidad de Uso

Dedicada exclusivamente a dar información y a facilitar reservas de sus hoteles, es muy amigable y fácil de utilizar.

▼ Lo Peor / Gestión Agencias

Sigue sin incluir ninguna referencia a las agencias de viajes ni disponen de ninguna posibilidad de gestión.

HESPERIA / C. Hoteleras

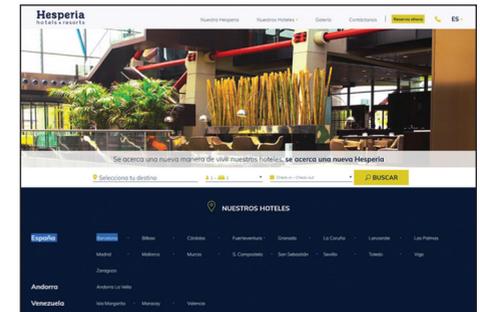
Ponderación de los Valores

Peso	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10	DISEÑO									
8	FACILIDAD									
8	ROBUSTEZ									
8	VELOCIDAD									
6	% DEL PRODUCTO									
8	ACTUALIZACIÓN									
10	CALIDAD INFORMACIÓN									
10	COBERTURA PRODUCTO									
6	IDIOMAS									
10	GESTIÓN DE RESERVAS									
8	CONFIRMACIÓN INMEDIATA									
6	OTROS SERVICIOS									
10	GESTIÓN ESPECIFICA AGENCIAS									

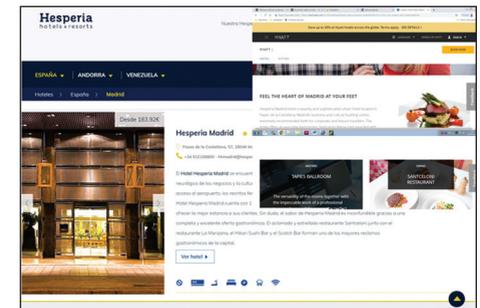
EVALUACION NEXOTUR.COM

La nueva página de Hesperia, a pesar de su correcto diseño y su completo sistema de gestión de reservas de los hoteles, no ofrece ninguna utilidad a los profesionales de Turismo, que no disponen de un área específica de gestión, debiendo limitarse a consultar la información.

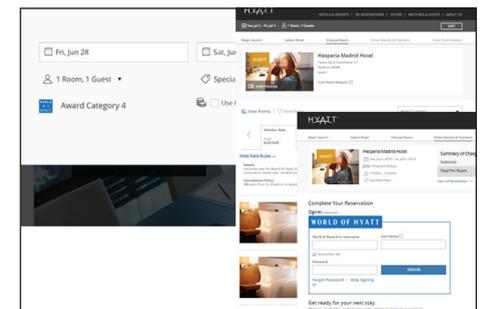
6,9



Entrada / En un nuevo formato responsive, presenta el acceso a sus hoteles y la selección para la reserva.



Producto / Seleccionando por destino y hotel presenta su descripción, sus servicios y las habitaciones con su precio mínimo.



Reserva / Dispone de un completo sistema de reservas, muy amigable, pero no es válido para las agencias de viajes.