

La nueva página 'web' de Hard Rock Hotels presenta un diseño renovado

Hard Rock ha actualizado el diseño *responsive* de su página, en la que mantiene la información sobre la empresa, sus hoteles y sus servicios para eventos, así como un completa sistema de gestión de reservas, no disponible para las agencias de viajes.



www.hardrockhotels.com

Hard Rock Hotels, cadena que dispone de hoteles y casinos en gran parte del mundo, vuelve a modificar su *web*, que cambia su presentación y estructura, aunque sigue siendo compatible para cualquier tipo de terminal, manteniendo la información de la empresa y de sus hoteles y casinos, y su completo sistema de gestión de reservas, que sigue sin estar disponible para las agencias de viajes. Por otro lado, mientras de la información general sólo hay versión en inglés, algunos hoteles dispone de otras versiones para su información y su gestión de reservas.

INFORMACIÓN

Ya no presenta los hoteles y casinos desde un mapa activo. Se accede a ellos seleccionando por zona y tipo de establecimiento; ofrece una amplia información del hotel, en varias pantallas, con áreas especiales dedicadas a su casino y a la organización de eventos.

RESERVA

Ha homogeneizado su sistema de reservas, válido únicamente para el cliente final, que admite códigos especiales, que ahora es común para todos los establecimientos. Ofrece una sencilla gestión en cinco pasos con información adecuada de habitaciones y tarifas.

GENERAL

La página ofrece alguna información sobre el Grupo Hard Rock, su equipo directivo, sus formas de contacto y su servicio de franquicias, y dedica áreas especiales a la gestión de empleo en el grupo y sus servicios para eventos y para banquetes y bodas por hotel.

▲ Lo Mejor / Completa

Sigue siendo un sistema muy completo de información y de reservas en sus establecimientos y de organización eventos.

▼ Lo Peor / Idiomas

Sólo presenta una versión en inglés, aunque en algunos hoteles ofrece su información y reserva en el idioma del país.

HARD ROCK / Hoteles

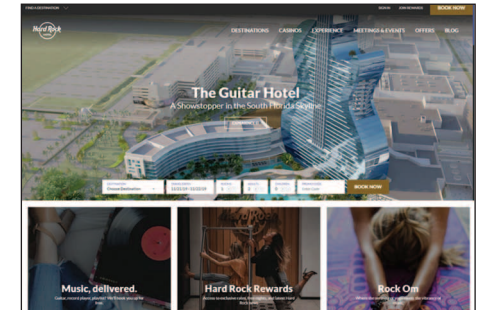
Ponderación de los Valores

Peso	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10	DISEÑO									
8	FACILIDAD									
8	ROBUSTEZ									
8	VELOCIDAD									
6	% DEL PRODUCTO									
8	ACTUALIZACIÓN									
10	CALIDAD INFORMACIÓN									
10	COBERTURA PRODUCTO									
6	IDIOMAS									
10	GESTIÓN DE RESERVAS									
8	CONFIRMACION INMEDIATA									
6	OTROS SERVICIOS									
10	GESTIÓN ESPECIFICA AGENCIAS									

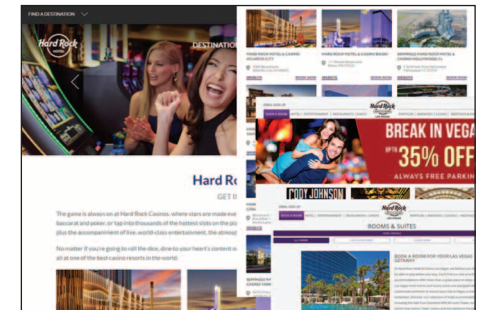
EVALUACION NEXOTUR.COM

La nueva versión de la página de Hard Rock Hotels sigue siendo de muy poca utilidad para las agencias de viajes, que no pueden gestionar en ella sus reservas y solo pueden consultar una información que, en la mayoría de los casos, no dispone de versión en castellano.

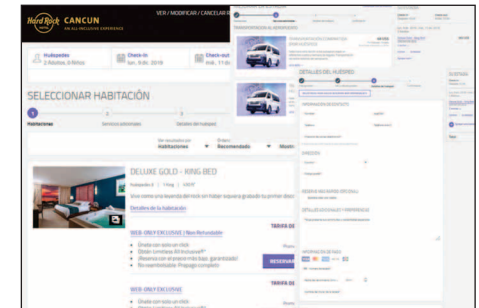
6.8



Entrada / Presenta el acceso a todas sus áreas de información modificando nuevamente su diseño y estructura.



Producto / Seleccionando por destino y tipo presenta los establecimientos con el acceso a una completa descripción en su página.



Reserva / Mantiene un completo sistema de reserva de estancias y servicios, pero no es válido para las agencias de viajes.