

La 'website' de BlueBay presenta los hoteles de sus cinco marcas

BlueBay presenta una nueva versión *responsive* de su página en la que ofrece información y gestión de reservas —no disponible para las agencias— de los hoteles de sus cinco marcas, con una atención especial al tipo de experiencia que busca el cliente.



www.bluebayresorts.com

BlueBay, cadena hotelera que ofrece 55 hoteles y *resorts* vacacionales en gran parte del mundo, presenta una nueva versión de su *web*, compatible desde cualquier tipo de terminal, en la que ofrece información sobre la cadena y sus nueve marcas y sobre sus hoteles, dedicando una especial atención a las experiencias que pueden interesar a sus clientes. También incluye un sencillo sistema de reservas —no disponible para las agencias de viajes—, que no contempla el mantenimiento *online*, todo ello en versiones en castellano, inglés, francés, alemán, ruso y árabe.

INFORMACIÓN

Permite acceder a la información de los hoteles en un sistema de mapas activos y desde el proceso de reservas. Presenta una completa ficha del hotel con su descripción, habitaciones, servicios, instalaciones, experiencias en su entorno y galería de fotos.

RESERVA

Dispone de un sencillo sistema, en tres pasos, que presenta los posibles tipos de habitación y algunos servicios con sus precios, válido únicamente para el cliente final. El sistema no contempla el acceso posterior a la reserva para su mantenimiento o cancelación *online*.

GENERAL

La página incluye información sobre la cadena BlueBay y de sus nueve marcas, cinco de ellas de cadenas hoteleras y de su espíritu de innovación. También ofrece un área de prensa y otra de empleo con sus ofertas disponibles y un formulario para enviar el currículum.

▲ Lo Mejor / Amigable

Con su adecuado diseño y sencilla estructura de accesos, facilita el acceso a la información y la gestión de su reservas.

▼ Lo Peor / Gestión Agencias

No contempla la gestión de reservas desde las agencias y no ofrece ninguna información sobre sus códigos promocionales.

BLUE BAY / Hoteles

Ponderación de los Valores

Peso	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10	DISEÑO									
8	FACILIDAD									
8	ROBUSTEZ									
8	VELOCIDAD									
6	% DEL PRODUCTO									
8	ACTUALIZACIÓN									
10	CALIDAD INFORMACIÓN									
10	COBERTURA PRODUCTO									
6	IDIOMAS									
10	GESTIÓN DE RESERVAS									
8	CONFIRMACIÓN INMEDIATA									
6	OTROS SERVICIOS									
10	GESTION ESPECIFICA AGENCIAS									

EVALUACION NEXOTUR.COM

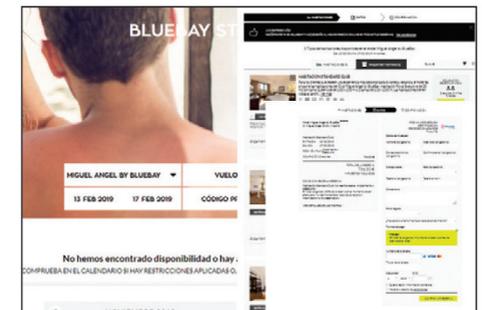
La nueva versión de la página de BlueBay Hotels resulta de poco interés para los profesionales de Turismo ya que, a pesar de su correcto diseño y facilidad de uso, no contempla la gestión de reservas desde las agencias de viajes, a las que no hace ninguna referencia.



Entrada / Presenta el acceso a todas sus áreas de información, la búsqueda para la reserva, sus ofertas y experiencias.



Producto / Desde un sistema de mapas activos y desde la reserva, se accede a una completa descripción del hotel.



Reserva / Dispone de un sencillo sistema de reservas, en tres pasos, que sigue sin ser válido para las agencias de viajes.