

Foro para la Sostenibilidad Medioambiental en el Turismo



El primer Foro para la Sostenibilidad Medioambiental en el Turismo de España ha congregado a empresarios, altos directivos y cargos públicos del Sector Turístico.

## El Sector se da cita en Futuralia para perfilar las estrategias para un Turismo Sostenible

El nuevo Foro ha reunido a representantes de todos los segmentos empresariales del Sector Turístico en España

El Hotel Ritz servía de sede para el primer Foro para la Sostenibilidad Medioambiental en el Turismo, el pasado 17 de diciembre, Futuralia 2008, convocado por la Mesa del Turismo y organizado por el Grupo NEXO.

Futuralia ha congregado a representantes de los segmentos empresariales del Sector Turístico para prever escenarios y definir propuestas en pro del desarrollo sostenible en el Turismo en España.

Bajo la Presidencia de Honor de S.A.R. el Príncipe de Asturias, tras la inauguración, a cargo del secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida, el Foro se iniciaba con sendas ponencias-marco del propio Mesquida y del presidente de Grupo Fiesta, Abel Matutes.

A continuación se desarrollaron las ponencias sectoriales con la vicepresidenta de Desarrollo Sostenible del Grupo Sol Meliá, Esther Trujillo; la subdirectora general de Igualdad y Modernización de la Dirección General de Desa-

rollo Sostenible del Ministerio de Medio Ambiente, Paloma López-Izquierdo; el presidente de AECA, Felipe Navío; el director general de Servicios Alta Velocidad-Larga Distancia de Renfe, Abelardo Carrillo; el presidente de la Federación Empresarial de Transporte de Viajeros, Lorenzo Chacón; el presidente de AEDAVE, José Manuel Ma-ciñeiras; la vicepresidenta de FEAAT, Matilde Torres; el presidente de la Asociación Nacional de Balnearios, Nicasio Pérez; el miembro de la Comisión Ética de OMT, Julio Abreu; y el director del Grupo Hertz España, Alfredo Ruiz Plaza.

La clausura oficial de Futuralia ha corrido a cargo del ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián.



El ministro, con Futuralia. La primera edición del Foro para la Sostenibilidad Medioambiental en el Turismo fue clausurada por el Ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, que abogó por la continuidad de Futuralia.

### Patrocinadores de Futuralia 2008



Balneario de Archena



# La Mesa del Turismo celebra el primer Foro para la Sostenibilidad Medioambiental en el Turismo Futuralia

El ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, clausura el Foro convocado por la Mesa del Turismo

El pasado 17 de diciembre se celebraba en el Hotel Ritz el primer Foro para la Sostenibilidad Medioambiental en el turismo, Futuralia, convocado por la Mesa del Turismo y organi-

zado por el Grupo NEXO. Dividido en dos sesiones, ponencias-marco y ponencias sectoriales, el foro ha contado con la participación de representantes de todos los segmentos del

Turismo. Mientras que el secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida, inauguraba el evento, el ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, lo ha clausurado.



El Secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida, inauguraba Futuralia. Además, junto al presidente de Grupo Fiesta, Abel Matutes, han sido los encargados de las ponencias-marco.



El ministro de Industria, Comercio y Turismo ha sido el encargado de clausurar la primera edición del Foro para la Sostenibilidad Medioambiental en el Turismo, Futuralia 2008.



Casi un centenar de empresarios y altos directivos del Sector Turístico participaron en el Foro para conocer las ideas y tendencias del Sector en materia de sostenibilidad medioambiental.



En la primera mesa de ponentes Julio Abreu, miembro del Comité de Ética de la OMT, Esther Trujillo (Sol Meliá), Felipe Navío (AECA) y Abelardo Carrillo (Renfe).



En la segunda mesa de ponentes: Paloma López-Izquierdo (Ministerio de Medio Ambiente), Lorenzo Chacón (Asintra) y Nicasio Pérez (Asociación Nacional de Balnearios).



Por último en la tercera mesa de ponencias sectoriales del foro, han intervenido Matilde Torres (FEAAV) y Alfredo Ruiz Plaza (Grupo Hertz).



Tras la celebración de las ponencias-marco y las ponencias sectoriales se ha desarrollado un cóctel, en la que los participantes intercambiaron ideas respecto a los objetivos del encuentro.



Tras el Foro, los participantes y organizadores de Futuralia han celebrado un almuerzo en el Hotel Villa Real, en el que concretaron propuestas sobre el debate de la sostenibilidad.

# Mesquida y Matutes señalan que la sostenibilidad es básica en un periodo de 'profundos cambios'

El secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida, y el presidente del Grupo Fiesta, Abel Matutes, han sido los encargados de dictar las ponencias-marco

del I Foro para la Sostenibilidad Medioambiental en el Turismo en España Futuralia 2008. En este encuentro, ambos han destacado el valor del Tu-

rismo como una actividad que fomenta el desarrollo de los destinos y han señalado la necesidad de incorporar la sostenibilidad a sus estrategias.

El desarrollo sostenible como modelo responde a las necesidades del presente "sin poner en peligro las posibilidades de desarrollo de las generaciones futuras" y ocupa, según el secretario de Estado, Joan Mesquida, "un lugar destacado" en un documento clave para el Sector de nuestro país como es el Plan Horizonte 2020.

Además, los cambios "ineludibles, rápidos y profundos" que cuestionan los patrones de comportamiento vigentes abren "una nueva etapa de incertidumbre" y obligan a reformular "muchos paradigmas en la sociedad y en el Turismo", una de las actividades con "mayor repercusión socioeconómica y ambiental en el mundo", señala Mesquida.

De esta manera, la sostenibilidad da nombre a uno de los cinco ejes que constituyen el Plan Horizonte 2020 y se desarrolla en diferentes líneas de actuación que contemplan, entre otras cuestiones y como enumera el secretario de Estado, la asunción de "compromisos por la sostenibilidad", "la recualificación de destinos turísticos maduros" o la "desestacionalización y el reequilibrio socio-territorial". Junto a las razones socioeconómicas y medioambientales que sustentan la incorporación de un modelo de desarrollo sostenible en España, se une también la "viabilidad turística", tal y como señala en Futuralia el secretario de Estado de Turismo. Así, es necesario "afrentar la renovación de un ciclo de desarrollo que puede agotarse y que requiere definir un nuevo posicionamiento competitivo a medio y largo plazo".

En este sentido, la realidad actual del Turismo exige "un cambio estratégico" basado en tres cuestiones básicas, la primera de las cuales hace referencia a los cambios que se han producido en torno al "concepto y organización del ocio" y "sus consecuencias sobre la experiencia vacacional". A continuación, se deben "reformular los patrones turísticos" de nuestro país, "principalmente en la costa del Mediterráneo", ya que el desbordamiento inmobiliario y de la capacidad de carga integral han provocado "una pérdida medioambiental, de atractivo, calidad y competitividad". El tercer cambio apuntado por Mesquida hace referencia a que España "apenas ha empezado a imputar" las innovacio-

nes que, a relativamente corto plazo, se van a ir produciendo en "cuestiones energéticas, climáticas e hidráulicas" a nivel sectorial y general en "todo lo relacionado con los compromisos europeos de Kioto al 2012 y 2020". Por otro lado, el secretario de Estado de Turismo explica también en su intervención en el Foro las distintas actuaciones que está llevando a cabo su departamento en materia de sostenibilidad y quiso nombrar tres: el Plan Renove de rehabilitación de establecimientos, la guía de buenas prácticas para el embellecimiento de destinos y la recualificación integral de destinos maduros.

## Reordenar el Sector

Después de Joan Mesquida tomó la palabra el presidente del Grupo Fiesta, Abel Matutes, quien señala que el agotamiento del modelo turístico actual se identifica en obras abusivas en algunas zonas de costa "con proliferación de construcciones ilegales", en el "desbordamiento inmobiliario y de la capacidad de carga integral de las zonas turísticas", tal y como

había apuntado Mesquida, y en el "deterioro de algunos servicios públicos". En su intervención, el presidente del Grupo Fiesta ha manifestado que es necesario "reordenar, fortalecer y hacer sostenible" un sector fundamental como el turístico y destaca que para cumplir con el Plan Horizonte 2020 habrá que incrementar la inversión pública en la remodelación de las áreas saturadas y en promoción, un apartado en el que España "ha invertido siempre poco en comparación con otros países". Otro de los ejes en los que, a juicio de Abel Matutes, deberían centrarse los esfuerzos del Sector Turístico es en el desarrollo de la oferta complementaria, de tal modo que se capten clientes que están dispuestos a pagar más "por una oferta con valor añadido" y que los países emergentes competidores de España "no pueden darle". Finalmente, el presidente del Grupo Fiesta ha concluido su intervención refiriéndose a la necesidad de mejorar "el marco fiscal, financiero y energético" en el que operan las empresas para asegurar las inversiones en el Sector Turístico.



El secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida, en su intervención.



El presidente del Grupo Fiesta, Abel Matutes, durante su ponencia.

## El Sector Turístico 'asume su responsabilidad' en la sostenibilidad medioambiental del Turismo

El presidente de la Mesa del Turismo, Juan Andrés Melián, fue el responsable de inaugurar la primera edición del nuevo Foro para la Sostenibilidad Medioambiental en el Turismo Futuralia que se celebró en Madrid el pasado 17 de diciembre.

El comité de honor de este acto estuvo presidido, por S.A.R. el Príncipe de Asturias —que ostentaba la presidencia de honor—, el presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, y los presidentes del Congreso de los Diputados y del Senado.

En su discurso, Melián se ha referido al aliento que había brindado Don Felipe de Borbón cuando le explicaron en una audiencia a la Mesa del Turismo el pasado mes de febrero la idea de este novedoso encuentro sectorial y afirmó que este tipo de foros, en los que se pone de relieve "la importancia de las relaciones entre el Turismo y el medio ambien-



Abel Matutes, Juan Andrés Melián, Joan Mesquida y Eugenio de Quesada en la inauguración de Futuralia.

te", "no pueden agotarse en una sola edición", por lo que se ha comprometido a mantener esta convocatoria en el tiempo. Además, se ha referido a la necesidad de "poner en valor" el medio ambiente como "un atributo vital para la preservación del en-

torno", que es fundamental para la actividad turística.

Otro de los objetivos de Futuralia planteados por el presidente de la Mesa del Turismo ha sido concienciar a los empresarios y profesionales del Sector de que el Turismo "se rige

por la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente".

Por último, Melián ha apuntado que se debe trasladar a la opinión pública el hecho de que el Sector Turístico "es parte responsable" también en la sostenibilidad medioambiental.

## Patrocinadores de Futuralia 2008



Balneario de Archena



# El Sector apuesta por la innovación tecnológica y las energías renovables para garantizar la sostenibilidad

En las ponencias sectoriales de Futuralia, los participantes han coincidido en señalar el desarrollo sostenible como una garantía de prosperidad para

el destino España. En este sentido, los "ponentes de altura", tal y como los ha definido el presidente de la Mesa del Turismo, Juan Andrés

Melián, han dado muestra de su clara apuesta por la implantación de las nuevas tecnologías y las energías renovables en las empresas turísticas.

Precedidas por las ponencias marco, que han corrido a cargo de el secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida, y el presidente del Grupo Fiesta, Abel Matutes, han tenido lugar las ponencias sectoriales, en las que han tenido cabida todos los subsectores relacionados con la actividad turística. Aunque con posturas distantes, ya que, como es lógico, cada uno defiende sus propios intereses, los ponentes participantes en Futuralia han señalado al desarrollo sostenible como uno de los grandes retos del Turismo español.

La vicepresidenta de Desarrollo Sostenible del Grupo Sol Meliá, Esther Trujillo, encargada de abrir las ponencias sectoriales, ha incidido en que una de las prioridades debe ser "demostrar que esta clase de prácticas tienen efecto en la cuenta de resultados". Durante su intervención, Trujillo también ha advertido del peligro que conlleva que "las empresas utilicen la sostenibilidad para promocionarse, y no de puertas hacia dentro".

A continuación ha sido el turno del presidente de la Asociación Española del Transporte Aéreo (AECA), Felipe Navío, que ha defendido la rápida evolución del sector aéreo, destacando la "reducción de las emisiones pese al considerable aumento del tráfico aéreo, con una variación respecto a 2007 del 20%". Al respecto, Navío ha resaltado la "cantidad marginal" de emisiones de CO<sub>2</sub> del transporte aéreo, ya que "sólo representa el 3% de las emisiones en la Unión Europea". Además del esfuerzo del sector por disminuir estos niveles, el presidente de AECA ha tachado de "necesaria" la aplicación del cielo único europeo, que reduciría la contaminación en un 8%.

## Sostenibilidad del ferrocarril

Por su parte, el director general de Alta Velocidad-Larga Distancia de Renfe, Abelardo Carrillo, ha descrito a España como un país idóneo para el desarrollo de la alta velocidad, "ya que las distancias cortas favorecen este medio de transporte frente al avión". Argumentando estas palabras, Carrillo ha explicado que en el trayecto Madrid-Barcelona, los trenes de Alta Velocidad emiten 13 kilos de CO<sub>2</sub>, mientras que el avión llega a los 70 kilos.

En representación del transporte por carretera, el presidente de la

Federación Española Empresarial de Transporte de Viajeros (Asintra), Lorenzo Chacón, ha advertido que "es imposible imaginar un transporte sin autobuses". Por ello, Chacón defiende la importancia de este medio, que "ha reducido sus emisiones en un 87% desde 1997".

Más allá de los medios de transporte, las agencias de viajes, tanto mayoristas como minoristas, "juegan un papel fundamental dentro de la sostenibilidad". Así los explica el presidente de AEDAVE, José Manuel Maciñeiras, quien advierte que "las minoristas deben utilizar su capacidad de asesoramiento, seleccionando aquellos viajes que respeten el medio ambiente". Asimismo, "los agentes deben promocionar y difundir las actividades sostenibles". En esta línea, la vicepresidenta de FEAAV, Matilde Torres, que ha hablado en representación de las mayoristas, apuesta por "otro tipo de Turismo, evitando los destinos masificados". De este modo se cubrirían demandas de los turistas del siglo XXI, que "buscan en mayor medida destinos más limpios".

## Importancia del Turismo rural

Futuralia también ha contado con la presencia de la subdirectora general de Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente, Paloma López-Izquierdo, quien aboga por la "puesta en marcha de políticas de desarrollo rural". En este sentido, López-Izquierdo considera que "hay que invertir la tendencia demográfica, ya que una tercera parte de la población vive en el 85% del territorio". Por ello cree que "el Turismo rural puede colaborar con este fin". Uno de los segmentos de vital importancia para esta inversión de la tendencia demográfica es el Turismo de salud, ya que la ubicación de los centros hace que "recurramos a la contratación de los habitantes de poblaciones cercanas, fomentando así el empleo".

Por su parte, como miembro del Comité de Ética de la OMT, Julio Abreu ha dado las bases para organizar un evento sostenible, entre las que destacan la "gestión del consumo energético, contar con los recursos locales y optimizar la movilidad". La última ponencia sectorial ha corrido a cargo del vicepresidente Europeo de Hertz, Alfredo Ruiz Plaza, quien ha abogado por "el trabajo en conjunto, evitando las exclusiones".



El ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, durante la clausura de Futuralia.

## Miguel Sebastián aboga por la continuidad de Futuralia

La clausura ha corrido a cargo del ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, que ha apostado por la continuidad del foro. Durante su intervención, Sebastián ha hecho hincapié en el "papel fundamental" que juegan las empresas del Sector, abogando al mismo tiempo por la "colaboración entre las entidades privadas y administraciones públicas en pro de la sostenibilidad, haciendo así frente a la crisis económica". En este sentido, Sebastián

ha destacado las diferentes acciones promovidas por el Ministerio de Turismo, como por ejemplo, el Plan Renove del Turismo —con una inversión de 400 millones de euros— y el Plan Horizonte 2020, "uno de los ejes de la sostenibilidad". Asimismo, el ministro de Turismo ha abogado por la formación de los profesionales turísticos "para la mejor difusión de la sostenibilidad medio-ambiental". En la parte final de su intervención, el ministro de Industria, Tu-

rismo y Comercio ha destacado la importancia vital del Sector Turístico para la economía nacional, asegurando que "mientras que otros países tienen petróleo España cuenta con el impulso del Turismo". En este sentido, Sebastián ha argumentado esta apreciación explicando que "los ingresos por Turismo equivalen al valor de dos millones de barriles de petróleo, por lo que España tiene en el Turismo su particular "yacimiento de riqueza".

## Reunión-almuerzo de trabajo entre ponentes del foro y miembros de la Mesa del Turismo

Tras Futuralia 2008, tuvo lugar en el Hotel Villarreal una reunión-almuerzo de trabajo, en la que se dieron cita una vintena de notables del Sector. Los participantes eran los ponentes del foro y los miembros de la Mesa del Turismo que realizaron un análisis del transcurso del Foro. Esto les permitió enunciar las conclusiones del mismo, así como establecer las pautas para la organización de la segunda edición. Entre las conclusiones, destaca la creación de un grupo de trabajo interdisciplinar de carácter permanente que va a servir del enlace entre las siguientes ediciones para asegurar la mayor eficacia en la puesta en práctica.



Los ponentes de Futuralia han almorzado en el Hotel Villarreal.

## Patrocinadores de Futuralia 2008



Balneario de Archena

