

# La nueva versión 'responsive' de la página en Internet de Terra Mítica

Terra Mítica ofrece una nueva versión compatible de su *web*, mejorando su diseño pero con una estructura y unos contenidos semejantes a los de la versión anterior, manteniendo la gestión de pases, entradas y alojamientos en el parque.



[www.terramiticapark.com](http://www.terramiticapark.com)

Terra Mítica modifica su página en Internet para seguir ofreciendo, con un nuevo y más atractivo diseño *responsive*, la información sobre sus espectáculos, atracciones, servicios para eventos, tiendas y restaurantes, así como su calendario y horarios. También mantiene un sistema de compra de entradas y pases de temporada al parque, y la gestión de reservas de los hoteles del parque para lo que accede a la página del hotel, mientras ofrece otra *web* para la reserva desde agencias, todo ello en castellano, valenciano e inglés, como las versiones anteriores.

## TERRA MITICA / Centrales

### Ponderación de los Valores

Peso	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8	DISEÑO									
10	FACILIDAD									
8	ROBUSTEZ									
10	VELOCIDAD									
6	% DEL PRODUCTO									
8	ACTUALIZACIÓN									
8	CALIDAD INFORMACIÓN									
10	COBERTURA PRODUCTO									
6	IDIOMAS									
10	GESTION DE RESERAS									
10	CONFIRMACION INMEDIATA									
6	OTROS SERVICIOS									
10	GESTION ESPECÍFICA AGENCIAS									

## EVALUACION NEXOTUR.COM

La nueva versión de Terra Mítica puede ser de interés para los profesionales de Turismo por el fácil acceso a su información sobre el parque, aunque para su gestión de reservas de hotel y entradas ofrece a las agencias de viajes una página diferente, común para otros parques.

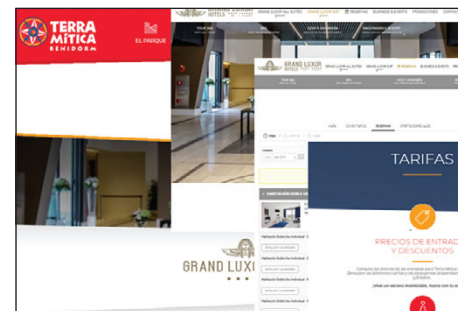
7.0



**Entrada / Presenta**, en un nuevo diseño, el acceso sus áreas de información y a la reserva del hotel, entradas y pases al parque.



**Producto / Ofrece** la relación de atracciones, espectáculos, tiendas y restaurantes, con acceso a una limitada descripción.



**Reserva / Dispone** de una fácil gestión de reservas de alojamientos en sus hoteles, entradas y pases, no válida para agencias.

#### INFORMACIÓN

Ya no ofrece un plano activo del parque, sino su descarga en PDF. Presenta en tableros de imágenes sus atracciones, espectáculos, tiendas y restaurantes, con el acceso a sus características, a una descripción muy limitada del seleccionado y a la compra de billetes.

#### RESERVA

El sistema sigue ofreciendo una sencilla gestión de reservas de diversos tipos de entradas al parque y de pases de temporada, basado en un carro de la compra con pago mediante tarjeta. Para reserva de estancias sigue accediendo a la gestión de Grand Luxor Hotels.

#### GENERAL

La página mantiene una descripción general del parque, sus horarios por periodo, su situación y formas de acceso, el calendario de eventos del Grand Luxor, información sobre su Intranet para las agencias, y sobre la organización de eventos y RRHH en la empresa.

#### ▲ Lo Mejor / Amigable

Sigue manteniendo un diseño atractivo y apropiado a su tipo de oferta, que permite organizar la visita fácilmente.

#### ▼ Lo Peor / Descripciones

Ofrece una descripción textual y gráfica limitada de sus atracciones y espectáculos que mejoraría incluyendo vídeos.