

Sercotel hace 'responsive' su 'web', pero sin gestión para las agencias

Sercotel presenta una versión de su página, compatible para cualquier tipo de terminal y con pocos cambios en su diseño, que mantiene la descripción de los hoteles y la gestión de reservas, pero que sigue sin estar disponible para las agencias de viajes.



www.sercotelhoteles.com

La nueva *web responsive* que presenta Sercotel, cadena que dispone de 174 hoteles y apartahoteles en toda España y en países del sur de Europa y el Caribe, mantiene con pocos cambios la información sobre sus hoteles y su sencillo sistema de gestión de reservas de estancias, con gestión de clientes registrados, y que incluye el sistema Sercotel Rewards para empresas, pero sigue sin contemplar la reserva desde las agencias. Mantiene las versiones en castellano, inglés, francés y alemán de la versión anterior, pero no las de italiano, portugués y ruso que existían anteriormente.

INFORMACIÓN

Mantiene la forma de acceso y la estructura de la información de los hoteles, de los que ofrece una completa descripción en varias pantallas, a la que se sigue accediendo desde un mapa activo, una relación por país y ciudad y también desde un buscador.

RESERVA

Ofrece el mismo sistema de reservas de estancias, con pago mediante carro de la compra, que incluye la gestión de código de promoción y área para empresas, con acceso posterior a la reserva y posibilidad de cancelación, pero no contempla la gestión desde agencias.

GENERAL

Ofrece una amplia información sobre la empresa, su historia, sus valores, su equipo directivo y las características de sus hoteles. Dedicó un área a su programa Rewards para empresas y ha vuelto a incluir un área de gestión de empleo con ofertas de trabajo y un formulario de solicitud.

▲ Lo Mejor / Amigable

Sigue siendo un sistema de fácil acceso a la información y reserva de sus hoteles, ahora desde cualquier tipo de terminal.

▼ Lo Peor / Gestión Agencias

En esta versión sigue sin incluir la gestión de reservas desde las agencias de viajes que había en las primeras versiones.

SERCOTEL / Hoteles

Ponderación de los Valores

Peso	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10	DISEÑO									
8	FACILIDAD									
8	ROBUSTEZ									
8	VELOCIDAD									
6	% DEL PRODUCTO									
8	ACTUALIZACIÓN									
10	CALIDAD INFORMACIÓN									
10	COBERTURA PRODUCTO									
6	IDIOMAS									
10	GESTION DE RESERVAS									
8	CONFIRMACION INMEDIATA									
6	OTROS SERVICIOS									
10	GESTION ESPECIFICA AGENCIAS									

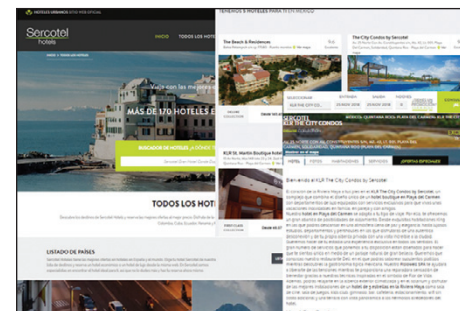
EVALUACION NEXOTUR.COM

La nueva *web responsive* de Sercotel sigue siendo de poca utilidad para los profesionales de Turismo, a los que continúa ofreciendo una información completa de sus establecimientos y servicios, pero sigue sin contemplar la gestión de reservas desde las agencias.

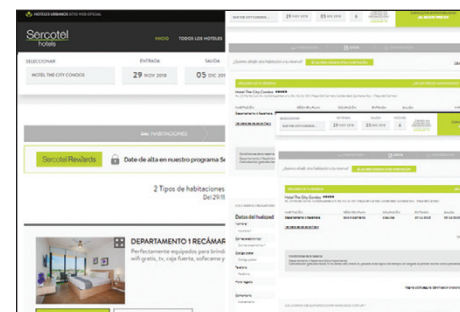
74



Entrada / Mantiene, con diseño *responsive*, una estructura con pocos cambios, el acceso a la información y a la reserva.



Producto / Sigue ofreciendo la descripción del hotel accediendo desde un buscador, un mapa o una relación por país y ciudad.



Reserva / Mantiene el sistema de reservas, que gestiona código de promoción pero no contempla la gestión desde agencias.