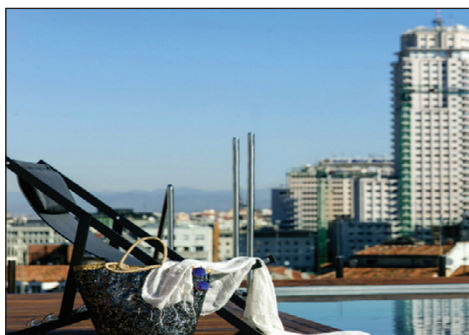


Meliá simplifica la forma de uso de la nueva versión de su página 'web'

Meliá presenta una nueva versión de su página en la que ofrece pantallas más claras y una completa gestión de reservas con un área especial para las agencias de viajes, aunque es más difícil encontrar el directorio y los mapas de sus hoteles.



es.melia.com

Meliá Hotels International ha vuelto a modificar la presentación de su página, facilitando una gestión de reservas más directa y eficaz. Sigue ofreciendo una completa descripción de sus hoteles en varias pantallas desde el proceso de selección en la reserva, aunque ahora es más difícil encontrar el acceso al directorio de hoteles y a los mapas de situación por zonas. Incluye un área especial para la gestión desde las agencias y contempla la gestión de empresas con acuerdos corporativos, todo disponible desde dispositivos móviles con versiones en nueve idiomas.

MELIA / Hoteles

Ponderación de los Valores

Peso	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10	DISEÑO									
8	FACILIDAD									
8	ROBUSTEZ									
8	VELOCIDAD									
6	% DEL PRODUCTO									
8	ACTUALIZACIÓN									
10	CALIDAD INFORMACIÓN									
10	COBERTURA PRODUCTO									
6	IDIOMAS									
10	GESTIÓN DE RESERVAS									
8	CONFIRMACIÓN INMEDIATA									
6	OTROS SERVICIOS									
10	GESTION ESPECIFICA AGENCIAS									

EVALUACION NEXOTUR.COM

Esta nueva versión sigue siendo una web de utilidad para los profesionales de Turismo, tanto por su amplia cobertura, de más de 300 hoteles en gran parte del mundo, como por el sistema Meliá Pro que ofrece a las agencias de viajes, incluida su gestión desde dispositivos móviles.

8.6

INFORMACIÓN

Aunque presenta los hoteles de sus destinos recomendados, solo se accede a la descripción del hotel desde la selección en el proceso de reservas. Ofrece una completa información de sus características, con una especial atención a sus servicios para convenciones.

RESERVA

Ofrece al cliente y a empresas registradas un completo sistema de reserva de estancias, con una amplia información de servicios y tarifas y acceso posterior a las reservas. Además, las agencias de viajes disponen del sistema Meliá Pro, e incluye un formulario para la gestión de grupos.

GENERAL

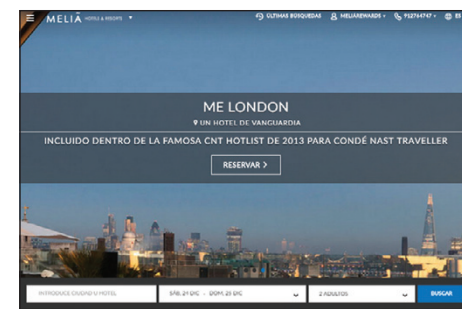
Mantiene la información sobre el Grupo, sus socios, sus distintas marcas hoteleras, incluyendo el acceso a su página, y un área de gestión de empleo, sala de prensa y una app para móviles. Además, dedica una especial atención a su programa de fidelización MeliáRewards.

▲ Lo Mejor / Utilidad

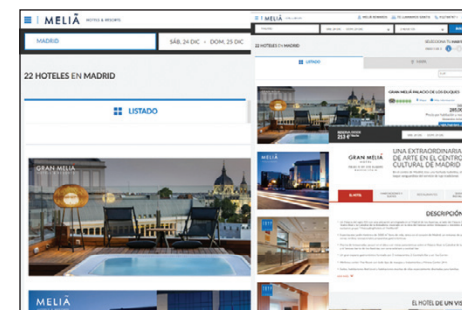
Ofrece una gestión completa a clientes, agencias y empresas concertadas, disponible desde dispositivos móviles.

▼ Lo Peor / Directorio Hoteles

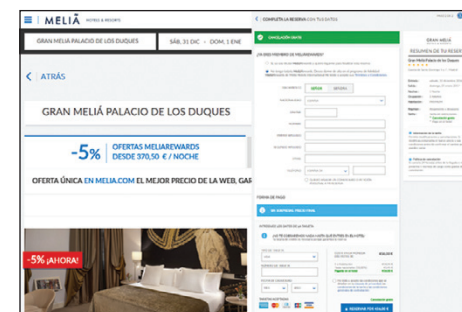
Aunque mantiene los mapas de los hoteles por zona y el directorio de hoteles, es de difícil acceso en esta versión.



Entrada / Con un nuevo diseño presenta la búsqueda para reservar y sus destinos recomendados, ofertas y promociones.



Producto / Se accede a una completa información del hotel desde las alternativas por destino que ofrece en la reserva.



Reserva / Mantiene un completo sistema de reservas, válido para clientes, y ofrece a las agencias de viajes su sistema Meliá Pro.