

Maritim Hotels modifica su 'home' manteniendo toda su funcionalidad

Maritim Hoteles simplifica los accesos en la versión actual de su *web* manteniendo la información sobre sus hoteles en Europa y Asia y el sistema de reservas de estancias, ofertas y salas de reuniones, que sigue sin estar disponible para las agencias.



www.maritim.com

Maritim Hotels, cadena alemana que dispone de hoteles de ciudad en Alemania y complejos turísticos en zonas de playa en Europa, Extremo y Próximo Oriente, presenta una nueva versión de su página en la que, con algunos cambios en su estructura, mantiene la información sobre sus establecimientos por países y el completo sistema de reservas de habitaciones, ofertas, 'paquetes' y salas para reuniones, con mantenimiento *online* de la reserva, pero no disponible para las agencias. También mantiene las versiones en castellano, inglés, francés, alemán, italiano, ruso y japonés.

INFORMACIÓN

Mantiene en la cabecera la relación de hoteles por país, desde la que se accede a una completa descripción del hotel en varias pantallas, incluyendo sus facilidades para eventos y convenciones. También ofrece una relación de ofertas con su descripción y un buscador de salas de reuniones.

▲ Lo Mejor / Utilidad

Por su completa información, facilidad de acceso y de reserva de paquetes, ofertas y salas sigue siendo una *web* muy útil.

RESERVA

Dispone de un correcto sistema de reservas de estancias, ofertas y 'paquetes' con una completa información, que permite su mantenimiento posterior, pero no está disponible para agencias. También ofrece la selección paramétrica, con reserva *on request*, de salas para reuniones.

▼ Lo Peor / Gestión Agencias

Aunque ofrece a las OPC un área para gestión de eventos y salas, sigue sin contemplar la reserva desde agencias.

GENERAL

Ofrece una amplia información sobre la cadena, sus objetivos, su sistema de gestión de hoteles en todo el mundo y su agencia de viajes. También informa sobre los beneficios para sus asociados y sus programa de fidelización y ofrece formularios de contacto y área de prensa.

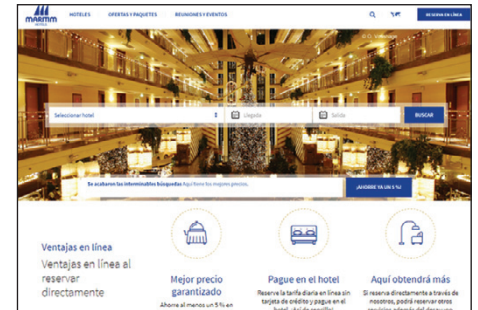
MARITIM / Hoteles

Ponderación de los Valores

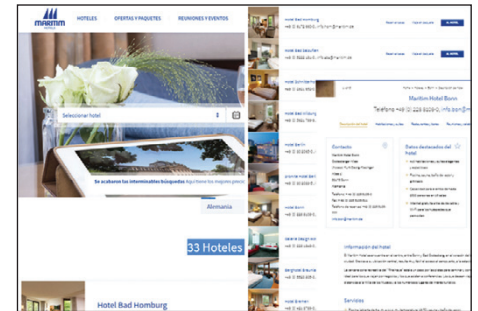
Peso	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10	DISEÑO									
8	FACILIDAD									
8	ROBUSTEZ									
8	VELOCIDAD									
6	% DEL PRODUCTO									
8	ACTUALIZACIÓN									
10	CALIDAD INFORMACIÓN									
10	COBERTURA PRODUCTO									
6	IDIOMAS									
10	GESTIÓN DE RESERVAS									
8	CONFIRMACIÓN INMEDIATA									
6	OTROS SERVICIOS									
10	GESTION ESPECIFICA AGENCIAS									

EVALUACION NEXOTUR.COM

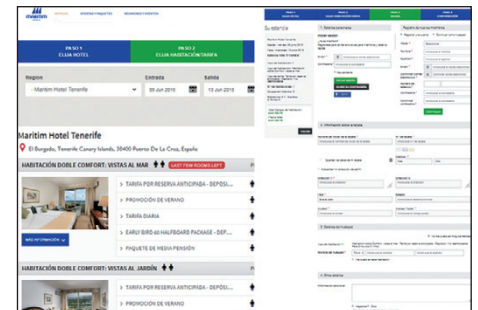
La nueva página de la cadena Maritim Hotels sigue siendo de poca utilidad para las agencias, a las que sólo permite consultar información pero sin ninguna posibilidad de gestionar en ella sus reservas, aunque ofrece a las OPC la reserva de salas y un área de gestión de eventos.



Entrada / Presenta una pantalla muy sencilla en formato compatible con la reserva, sus áreas de información y recomendaciones.



Producto / Permite acceder a una completa descripción del hotel en varias pantallas desde una relación de hoteles por país.



Reserva / Mantiene un completo sistema de reservas de estancias y servicios del hotel, pero no está disponible para agencias.