

Le Meridien presenta 'online' una versión 'compatible' de su página

La nueva versión de la página de Le Meridien ofrece, con un diseño *responsive* muy amigable dedicado exclusivamente al cliente final, un amplio conjunto de información de la cadena y sus hoteles, y la gestión de reservas general del Grupo Starwood.



www.lemeridien.com

La cadena **Le Meridien**, marca del Grupo Starwood que ofrece hoteles de lujo en más de 50 países, presenta una nueva versión de su página en Internet en la que, con un diseño compatible para cualquier tipo de terminal, ofrece una completa descripción de la empresa y sus hoteles. Para la gestión de reservas, ahora no disponible para las agencias, presenta la reserva del Grupo Starwood. La página mantiene las versiones en inglés, francés, alemán, castellano, italiano, portugués, chino y japonés que existían en la página anterior y ha añadido la de ruso.

LE MERIDIEN / Hoteles

Ponderación de los Valores

Peso	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10	DISEÑO									
8	FACILIDAD									
8	ROBUSTEZ									
8	VELOCIDAD									
6	% DEL PRODUCTO									
8	ACTUALIZACIÓN									
10	CALIDAD INFORMACIÓN									
10	COBERTURA PRODUCTO									
6	IDIOMAS									
10	GESTIÓN DE RESERVAS									
8	CONFIRMACIÓN INMEDIATA									
6	OTROS SERVICIOS									
10	GESTION ESPECIFICA AGENCIAS									

EVALUACION NEXOTUR.COM

A diferencia de la versión anterior, la nueva página de Le Meridien no ofrece a los profesionales de Turismo el acceso al sistema StarwoodPro que permitía reservar a las agencias de viajes registradas en el Grupo Starwood, ni mantiene la oferta para participar en su programa de filiación.

7.3

INFORMACIÓN

Permite consultar los hoteles desde un mapa activo o desde una relación por continente y país. Ofrece una completa descripción del establecimiento en varias pantallas, incluyendo información sobre el destino, sus servicios para eventos, galería de fotos y opiniones de los clientes.

RESERVA

Presenta el completo sistema de reservas del Grupo Starwood que ofrece una completa información sobre las posibles alternativas y precios, disponible para clientes, estén o no registrados, aunque ya no aparece la oferta de afiliación que existía en la versión anterior.

GENERAL

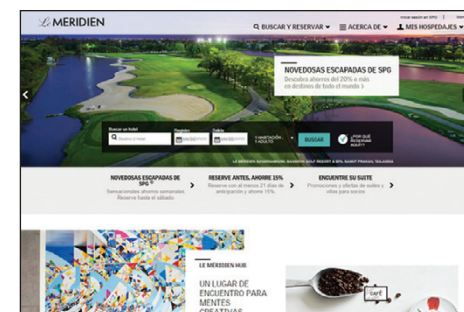
Ofrece una amplia información sobre la empresa, su historia, su especial atención a la cultura y a la gastronomía y su programa para la familia. También dedica un área al cliente registrado desde la que gestionar sus reservas, su cuenta y su situación en el programa Starpoints.

▲ Lo Mejor / Diseño

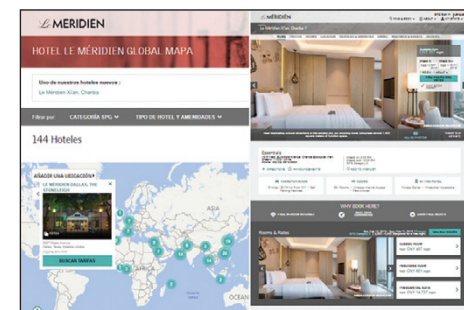
Es una página *web* bien diseñada, con una presentación muy agradable y una sencilla estructura de accesos.

▼ Lo Peor / Gestión de Agencias

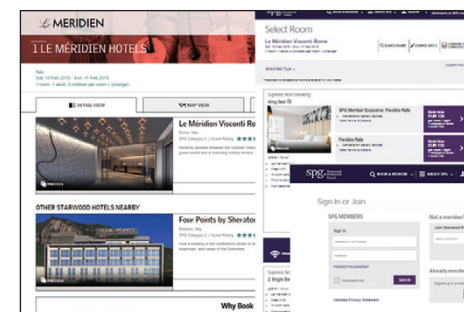
Ya no incluye información sobre cómo reservar para las agencias de viajes ni sobre su sistema de filiación.



Entrada / Presenta en un nuevo formato la primera pantalla de reserva, el acceso a todas sus áreas de información y sugerencias.



Producto / Desde un mapa activo o una relación por país, se accede a una completa información del hotel en varias pantallas.



Reserva / Para la reserva del cliente final presenta el sistema de gestión común para todo el Grupo Starwood.