

Hoteles2 presenta nueva 'web' con cambios en su diseño y estructura

Hoteles2 vuelve a modificar su página web que, con algunos cambios de su diseño y estructura, mantiene la información sobre sus hoteles y su sencillo sistema de gestión de reservas, aunque se ha reducido sensiblemente el número de hoteles.



www.hoteles2.com

Hoteles2, cadena que mantiene cinco de los 11 hoteles de ciudad en España que tenía en el análisis anterior, presenta otra versión *responsive* de su página modificando algo su diseño y su estructura de accesos, manteniendo una gestión muy amigable y una amplia descripción de sus hoteles, así como el completo sistema de gestión de reservas de estancias y ofertas, que está disponible únicamente para el cliente final y permite el acceso posterior a la reserva para su anulación, todo ello con las mismas versiones en castellano, inglés, francés y portugués.

INFORMACIÓN

Actualmente sólo presenta cuatro establecimientos y un quinto aún no operativo. Seleccionando uno se accede a una amplia descripción del establecimiento en varias pantallas. También dedica un área a la gestión de eventos con las salas y su capacidad en parte de los hoteles.

RESERVA

Sigue ofreciendo un sencillo y rápido sistema de reservas de estancias y algunos servicios, válido únicamente para el cliente final con pago mediante tarjeta, que contempla la gestión de código de promoción y el acceso posterior a la reserva para su consulta o anulación.

GENERAL

También mantiene una información limitada sobre la empresa, sus objetivos y las características principales de sus servicios, así como un mapa con la situación de sus hoteles y su dirección y teléfono. También incluye un formulario para solicitar presupuestos de eventos.

▲ Lo Mejor / Facilidad de Uso

Con un diseño *responsive* atractivo facilita un acceso a la información y una gestión de reservas fácil y rápida.

▼ Lo Peor / Cobertura

La página ofrece únicamente cinco hoteles todos en España, de los que uno aún no está operativo.

HOTELES2 / Hoteles

Ponderación de los Valores

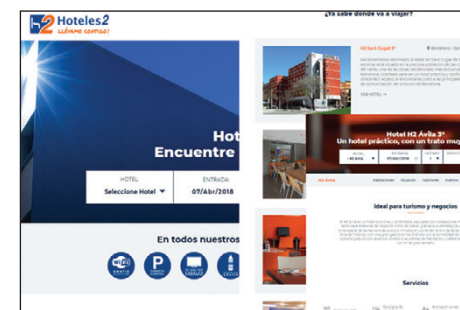
Peso	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10	DISEÑO									
8	FACILIDAD									
8	ROBUSTEZ									
8	VELOCIDAD									
6	% DEL PRODUCTO									
8	ACTUALIZACIÓN									
10	CALIDAD INFORMACIÓN									
10	COBERTURA PRODUCTO									
6	IDIOMAS									
10	GESTIÓN DE RESERVAS									
8	CONFIRMACIÓN INMEDIATA									
6	OTROS SERVICIOS									
10	GESTIÓN ESPECIFICA AGENCIAS									

EVALUACION NEXOTUR.COM

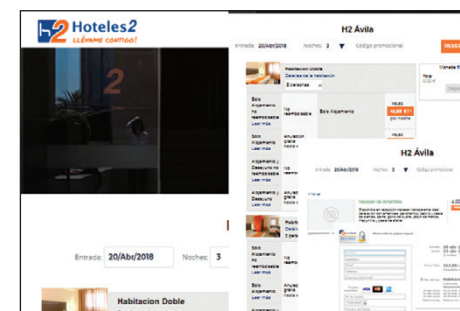
Aunque mantiene la adecuada información que ofrece de sus cuatro establecimientos y su correcto sistema de gestión de reservas, la página de Hoteles2 sigue ofreciendo muy poco interés a los profesionales de Turismo, ya que no tiene gestión de reservas desde las agencias.



Entrada / Ofrece el acceso a las áreas de hoteles y de información para eventos, sus ofertas y la búsqueda para la reserva.



Producto / Al pulsar 'Hoteles', presenta cuatro de sus cinco establecimientos con el acceso a su descripción en varias pantallas.



Reserva / Mantiene un rápido sistema de reservas basado en un carrito de la compra con pago mediante tarjeta.