

La nueva 'web' de HRS introduce como novedad su compatibilidad

HRS vuelve a modificar su página que, con pocos cambios, sigue ofreciendo a empresas y clientes desde cualquier tipo de terminal, la gestión de información y de reservas de hoteles —no válida para las agencias—, a las que ofrece afiliar su web.



www.hrs.com

Hotel Reservation Service (HRS) es una central dedicada exclusivamente a la gestión de reservas de más de 700.000 establecimientos hoteleros en todo el mundo, que ofrece tanto al cliente final como a empresas con acuerdos de colaboración. Presenta una nueva versión de su web, compatible para todo tipo de terminales, que mantiene con pocos cambios la gestión de información y reservas de la anterior, válida para clientes y empresas, mientras a las agencias sólo ofrece la posibilidad de afiliarse. La página presenta versiones en múltiples idiomas, uno de ellos el castellano.

INFORMACIÓN

Accediendo siempre por destino, porque ya no contempla la selección por tipo de hotel, y por otros muchos parámetros, presenta una relación, incluyendo sus características, y ofrece una información adecuada del seleccionado, incluyendo la valoración de los clientes.

RESERVA

Mantiene su sencillo y completo sistema de reservas, disponible para clientes, estén o no registrados, y empresas, que permite el mantenimiento posterior de la reserva. También permite gestionar grupos o reuniones y ofrece a las agencias la posibilidad de afiliar su web.

GENERAL

Mantiene una completa información sobre HRS, su historia, trayectoria y situación actual. También ofrece información específica para definir la forma de colaboración con hoteles y empresas, la opción de afiliación que ofrece a las agencias y un área de información para el viajero.

▲ Lo Mejor / Cobertura

Sigue ofreciendo a clientes y empresas un sencillo sistema de reservas de más de 700.000 establecimientos en todo el mundo.

▼ Lo Peor / Gestión de Agencias

No contempla la reserva desde agencias de viajes, limitándose a ofrecer la posibilidad de afiliarse desde su web.

HRS / Centrales

Ponderación de los Valores

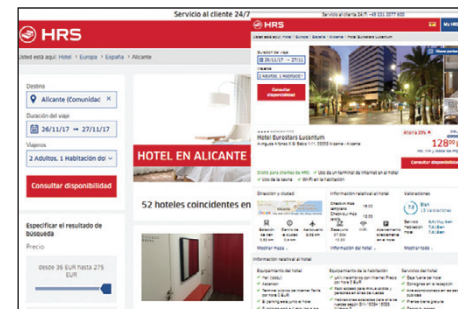
Peso	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8	DISEÑO									
10	FACILIDAD									
8	ROBUSTEZ									
10	VELOCIDAD									
6	% DEL PRODUCTO									
8	ACTUALIZACIÓN									
8	CALIDAD INFORMACIÓN									
10	COBERTURA PRODUCTO									
6	IDIOMAS									
10	GESTION DE RESERVAS									
10	CONFIRMACION INMEDIATA									
6	OTROS SERVICIOS									
10	GESTION ESPECIFICA AGENCIAS									

EVALUACION NEXOTUR.COM

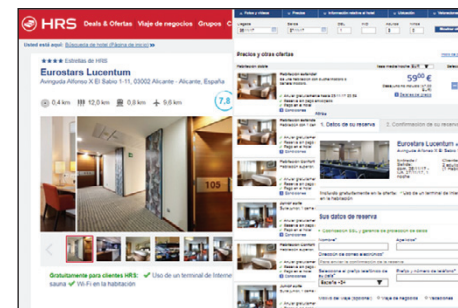
La nueva versión de la página de HRS presenta poco interés para los profesionales de Turismo, ya que sigue manteniendo una correcta gestión para clientes y empresas, que no está disponible para las agencias de viajes, a las que sólo ofrece la posibilidad de afiliarse desde su web.



Entrada / Presenta el acceso a todas sus secciones, la búsqueda para reserva, información general y la selección por ciudad.



Producto / Accediendo por destino, pero ya no por tipo de hotel, presenta una relación y la descripción del seleccionado.



Reserva / Mantiene el sencillo sistema de reservas, en tres pasos, válido para clientes y empresas pero no para las agencias.